

MEDIA KIT





¿Ya llevaste la **Responsabilidad Social** al ADN de tu organización?

Ahora es momento de contarlo. Publicitá en Revista Fonres

Creemos en el efecto contagio. Si todavía no estás haciendo RS, sumáte igual a este espacio donde nos encontramos para aprender de las experiencias de los demás. Tu aporte nos ayuda a seguir contando estas historias que están transformando nuestro futuro.

...LIDAD...
...UMIDAS EN LAS...
...VIDAD. COMUNICACIÓN...
...LUCIÓN DE PROBLEMAS...
...LABORACIÓN. ”

Existe un consenso...
dades del siglo XXI, resumidas...
"4C": creatividad, comunicación, pen-
samiento crítico y resolución de proble-
mas, y colaboración. Los alumnos, en
cambio, actualmente no experimentan
la colaboración, ejecutan tareas solos,
se someten a pruebas estandarizadas.
El paradigma que rige la educación no
es compatible con la ciudadanía que
queremos construir, y el discurso que
se plantea en este sentido. Desde hace
cincuenta años, se aprende viendo a un
profesor, leyendo, aunque está compro-
bado que la retención del mensaje no es
electiva. Haciendo algo, debatiendo, el
aprendizaje es más profundo.

¿Cómo deben modificarse las aulas para esto?

Para lograr un aprendizaje profundo y significativo, es necesario abordar la segregación y la desigualdad sistémica. Deben comprenderse las relaciones humanas dentro del aula: al fin y al cabo, los seres humanos aprendemos de las relaciones, no es necesario que el profesor se ubique en el frente y los alumnos

¿Cómo se construye una cultura de innovación en la escuela?

Desde Educación 2020, trabajamos a través de dos modelos educativos: redes de tutoría y aprendizaje basado en proyectos. En el primer caso, se originó en México y consiste en que los alumnos aprendan a aprender, y a enseñar-se entre ellos y los docentes. Es una manera de reestructurar el aprendizaje en la escuela. En cuanto al aprendizaje basado en proyectos (ABP, por sus siglas), es un modelo similar al vigente en Finlandia. Actualmente trabajamos con un par de escuelas públicas, apo-



Revista Fonres

Con más de siete años, Revista Fonres RSE es la primera publicación de la Argentina dedicada exclusivamente a la responsabilidad social en todas sus dimensiones.

Dirigida a todos los actores del Ecosistemas de RS su objetivo es crear conciencia y difundir las últimas tendencias que están revolucionando el campo de la RS en el mundo.





50 páginas
a todo color y calidad

7 años
en el mercado

publicación cada
45 días



Contenidos

- Reportajes
- Tendencias en empresas y ONG´s
- Noticias internacionales
- Investigaciones propias
- Artículos de destacados especialistas

¿Quiénes nos leen?

- Directores y gerentes de RSE
- Estudiantes
- Académicos
- Representantes de ONG´s, Cooperativas, Sindicatos
- Y... todos las personas que creen que con su aporte pueden construir un mundo mas equitativo, justo y sano.

Más que una Revista

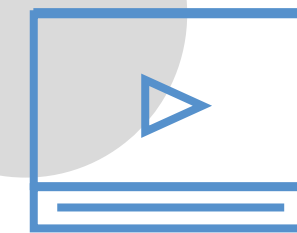
Casos de estudio en Edefors

Aportamos valor a nuestros cursos de Capacitación en el Instituto Superior de Educación e Innovación en Responsabilidad Social a través de los contenidos de la revista y del programa de televisión. Así, no solo abordamos la teoría, si no también la práctica.



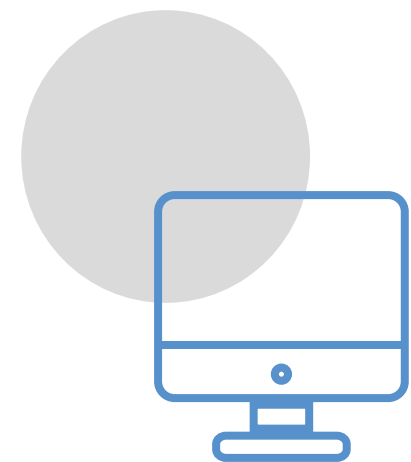
Programa de TV

“40 MINUTOS DE RSE” está al aire hace mas de 6 años por la pantalla de A24. Los programas giran en torno a temáticas específicas vinculadas a la Responsabilidad Social mediante el dialogo directo con sus protagonistas.



Redes sociales & blog

El contenido de la revista se distribuye en las redes sociales de nuestras iniciativas, todas especializadas en RS. Llegamos a más de 10 mil fans orgánicos y realizamos campañas pagas a medida.



E-mail MKT

Contamos con una base propia -creada en estos diez años de trabajo- de 30 mil personas fieles a la temática. Cada edición se envía de manera gratuita.



ofrecemos una
**Comunicación
Integral**

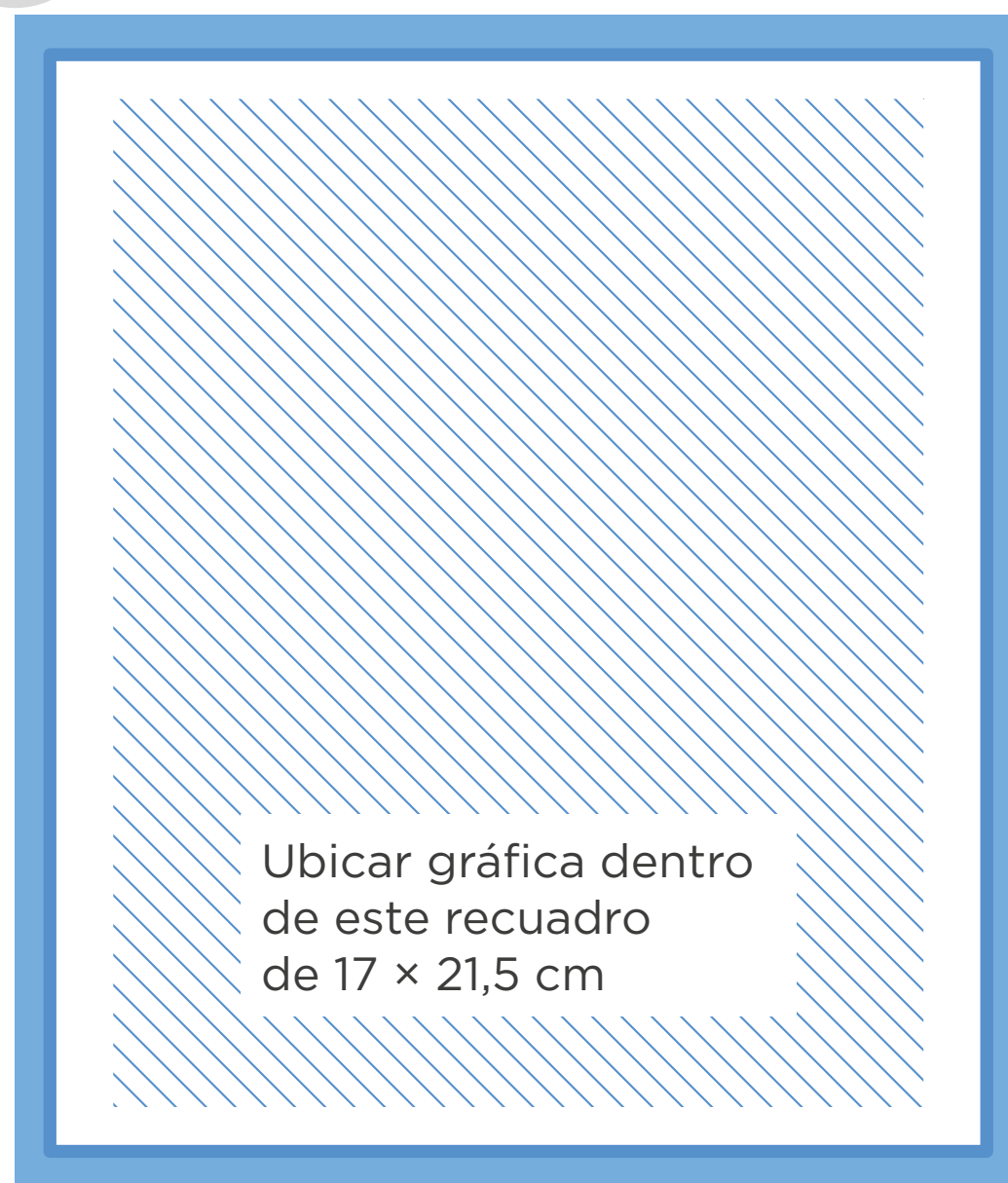


ASPECTOS COMERCIALES



Espacios publicitarios

Página entera



 Gráfica de 17 x 21,5 cm

 Página de 20 x 23,5

 Demasía de 5mm

Media página

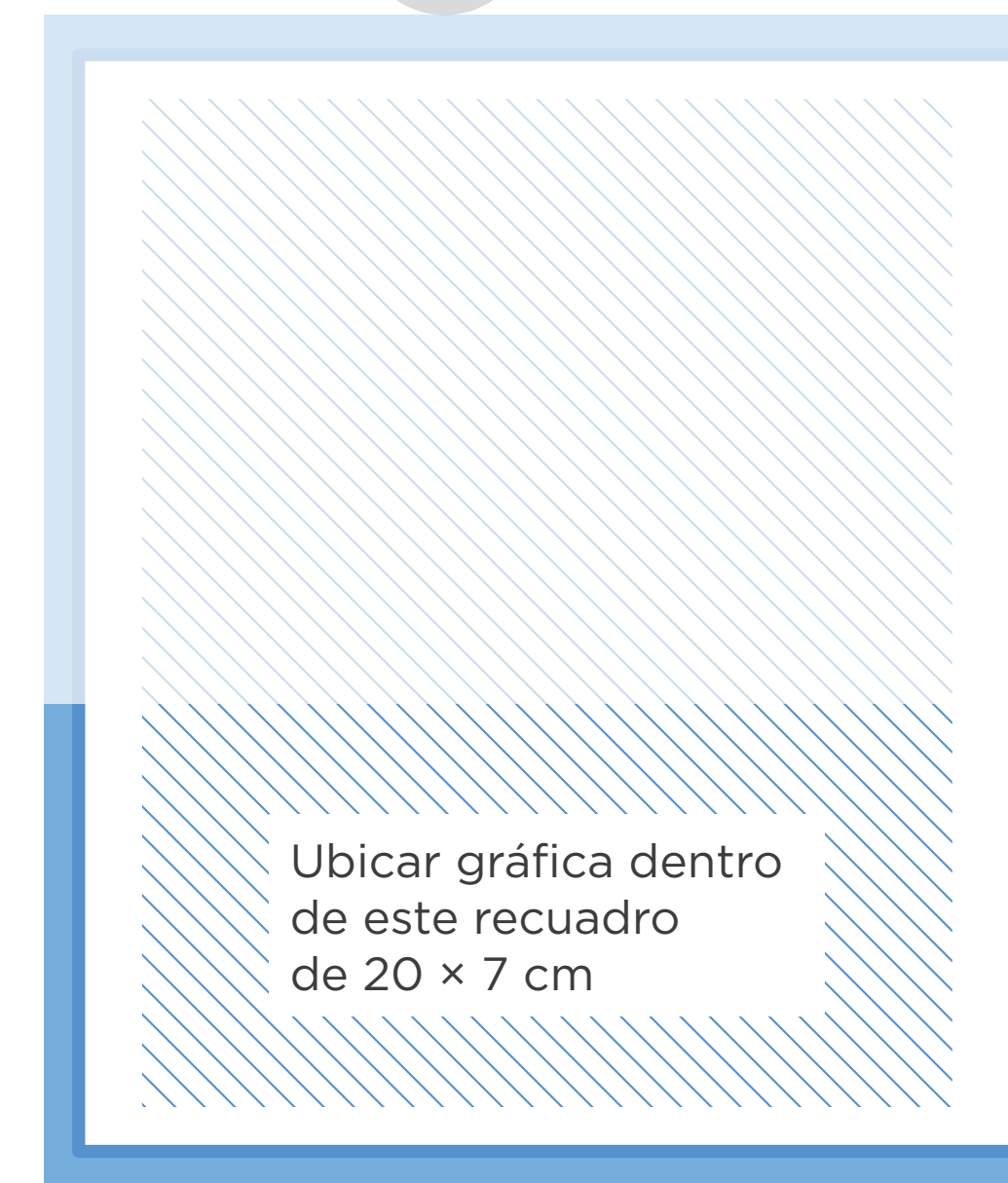


 Gráfica de 20 x 11,75 cm

 Página de 20 x 23,5

 Demasía de 5mm

Pie de página



 Gráfica de 20 x 7 cm

 Página de 20 x 23,5

 Demasía de 5mm

Paquetes comerciales

1 Revista



Espacio publicitario x 2 publicaciones

Espacio publicitario x 4 publicaciones

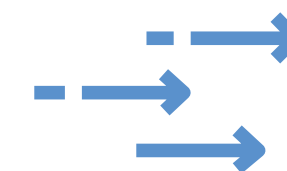


Espacio publicitario x 6 publicaciones



Espacio publicitario x 8 publicaciones

2 Revista + Mailing



Espacio publicitario en Revista FONRES RSE + banner en mailing de envío gratuito de la revista.

3 Revista + Programa TV



Espacio publicitario seleccionado en Revista FONRES RSE + placa institucional en programa televisivo 40' RSE

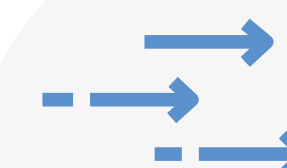
4 A medias/ Amigos



Tu organización + otra organización amiga:

Espacio publicitario de una página en Revista FONRES RSE, a compartir, media página cada uno.

5 Completo



Espacio publicitario en Revista FONRES RSE + banner en mailing de envío gratuito de la Revista + placa institucional en programa televisivo 40'RSE



*Si estás interesado en sumarte, escribinos a **revista@fonres.com** y te enviamos el tarifario.*